



# UIMP

Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo

## Santander, 2013

Seminario

**Economía Creativa  
y el valor de las ideas:  
diseñando nuevos paradigmas  
económicos, culturales  
y sociales  
II Forum de ciudades  
y territorios creativos  
de España**

Belén Elisa Díaz  
José María Ballester  
Javier Aguado Sobrino

Santander  
Del 1 al 5 de julio de 2013

[www.uimp.es](http://www.uimp.es)

Organizado en colaboración con:

Apoyo institucional:



Patrocinio:



## INFORMACIÓN GENERAL

### → Santander

Campus de Las Llamas  
Avda. de los Castros, 42  
39005 Santander  
T 942 29 87 00 / 942 29 87 10  
F 942 29 87 27  
informacion@sa.uimp.es

### → Madrid

C/ Isaac Peral, 23  
28040 Madrid  
T 91 592 06 31 / 91 592 06 33  
F 91 592 06 40 / 91 543 08 97  
alumnos@uimp.es

### → Horario

de 9:00 a 14:00 h  
de 16:00 a 18:00 h  
(excepto viernes)

### → Plazo de solicitud de becas

Del 29 de abril al 24 de mayo,  
para los cursos que se imparten  
del 17 de junio al  
26 de julio de 2013

Del 29 de abril al 21 de junio,  
para los cursos que se imparten  
del 29 de julio al  
13 de septiembre de 2013

### → Apertura de matrícula

Desde el 29 de abril de 2013  
hasta completar plazas  
(Plazas limitadas)

### → A partir del 17 de junio de 2013

Palacio de la Magdalena  
39005 Santander  
T 942 29 88 00 / 942 29 88 10  
F 942 29 88 20

### → Horario

de 9:00 a 14:00 h  
de 15:30 a 18:00 h  
(excepto viernes)

## Seminario

### Economía Creativa y el valor de las ideas: diseñando nuevos paradigmas económicos, culturales y sociales II Forum de ciudades y territorios creativos de España

#### Dirección

##### Belén Elisa Díaz

Directora del Máster en Economía Creativa,  
Gestión Cultural y Desarrollo  
Universidad Rey Juan Carlos  
Profesora de Organización de Empresas, economista  
y artista plástica  
(Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales  
y Licenciada en Bellas Artes)

##### José María Ballester

Director del Programa Patrimonio y Territorio  
de la Fundación Botín  
Miembro Consejo Asesor del Máster en Economía Creativa,  
Gestión Cultural y Desarrollo  
Universidad Rey Juan Carlos

Ex Director del Consejo de Europa de Patrimonio y Cultura

##### Javier Aguado Sobrino

Coordinador del Máster en Economía Creativa,  
Gestión Cultural y Desarrollo  
Universidad Rey Juan Carlos  
Comité de Arte. Asesor. Instituto de Valoraciones  
Ex Director de la Fundación Banco Santander

## Del 1 al 5 de julio de 2013

### Lunes 1

10:30 h | Inauguración

#### Íñigo de la Serna Hernáiz

Alcalde de Santander  
Presidente de la FEMP

#### Belén Elisa Díaz

#### José María Ballester

#### Javier Aguado Sobrino

# Seminario

11:00 h | Conferencia inaugural  
Programa Europa Creativa 2014-2020

**Jorge Cerveira Pinto**

Experto en políticas culturales y colaborador  
de la Comisión Europea

12:30 h | Economía creativa y sus dimensiones, una oportunidad  
y un reto en tiempos de crisis. El valor de las ideas  
y las potencialidades de la creatividad. Emprendimiento  
cultural y creativo, un desafío a la imaginación y a la innovación

**Belén Elisa Díaz**

13:30 h | El valor del territorio como escenario de creatividad  
e innovación. Lo Local un universo a potenciar. Proyectos de  
desarrollo local. Hacia un turismo responsable e integrador

**José María Ballester**

16:30 h | Mesa redonda  
Los e-business y la nueva cadena de valor de la Economía  
Creativa. La tecnología como instrumento dinamizador.  
La solidaridad como principio económico fundamental.  
Nuevos modelos de innovación tecnológica

**Marcos Díez Manrique**

Director de la Fundación Santander Creativa

**Ignacio Ortega Cachón**

Director General de Comercio y Desarrollo Económico  
Ayuntamiento de Madrid

**Andrés Barbé Riesco**

Presidente del Clúster Audiovisual Gallego

**María Jesús Villamediana Díez**

Concejal de Servicios del Ayuntamiento de las Rozas

Moderación

**José María Ballester**

## Martes 2

10:00 h | Mesa redonda  
Mecenazgo y Financiación de la Cultura en tiempos de crisis:  
nuevos modelos, retos y nuevos valores artístico-culturales

**Juan Barja de Quiroga Losada**

Director del Círculo de Bellas Artes

**Pedro Pérez**

Presidente de la FAPAE (Federación de Asociaciones  
de Productores Audiovisuales Españoles)

**Carlos Urroz Arancibia**

Director de ARCO - Ifema

Moderación

**Javier Aguado Sobrino**

12:30 h | Visita cultural - Fundación y Centro Botín  
Cócktail - Recepción y Exposición

16:30 h | Mesa redonda y debate abierto  
El lenguaje artístico: un factor de innovación. Diseño de nuevos  
espacios culturales y reutilización de las infraestructuras exis-  
tentes. El público como creador y el museo como lugar de en-  
cuentros

**Íñigo Sáenz de Miera Cárdenas**

Director Fundación Botín

Centro de Arte Botín

**Pablo Jiménez Burillo**

Director del Instituto de Cultura de la Fundación Mapfre

**Henar Molinero Sáenz**

Directora de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia,  
Generalitat Valenciana

Moderación

**Javier Aguado Sobrino**

## Miércoles 3

10:00 h | Economía Creativa, cohesión social y desarrollo  
sostenible. Proyectos Internacionales

**Jordi Pardo Rodríguez**

Experto de la Unión Europea y la UNESCO

Coordinador del Máster en Economía Creativa, Gestión  
Cultural y Desarrollo

Universidad Rey Juan Carlos

11:00 h | Arte y Educación, como instrumentos de cambio  
social y cultural. Programa "Arte, Emociones y Creatividad"

**Fátima Sánchez Santiago**

Directora del Área de Educación de la Fundación Botín

Directora del Centro de Arte Botín

13:00 h | Coloquio

El Deporte en la Ciudad Creativa: Creando emociones,  
construyendo sueños, impulsando la inclusión  
y la cohesión social

**Iñaki de Miguel Villa**

Deportista profesional internacional

Presidente de la Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

**Enrique Carrero Núñez de Arenas**

Ingeniero, Economista y Ex deportista

Gerente Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

Moderación

**Belén Elisa Díaz**

# Seminario

14:00 h | Debate Abierto

16:30 h | Mesa redonda

Re-diseñar el territorio y su organización político- social. Re-  
forma territorial, innovación y nuevas propuestas

**Íñigo de la Serna Hernáiz**

**Francisco José Conde López**

Conselleiro de Economía e Industria

Xunta de Galicia

**Ana Kurson Ghattas**

Consejera de Política Territorial, Arquitectura y Paisaje,

Cabildo de Gran Canaria

Moderación

**Belén Elisa Díaz**

**Jueves 4**

**II FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS  
DE ESPAÑA**

10:00 h | Inauguración Fórum y presentación del Plan  
Industria, Turismo y Comercio de Cantabria

**Eduardo Carmelo Arasti Barca**

Consejero de Industria, Turismo y Comercio

Gobierno de Cantabria

10:30 h | Presentación de Freixenet, un ejemplo de  
creatividad e innovación económica, tecnológica y cultural. FIRA  
Barcelona

**José Luis Bonet Ferrer**

Presidente del Grupo Freixenet

11:00 h | Presentación Indra: Creatividad e Innovación  
Tecnológica, Territorial y Social

**Jordi Marín Puigelat**

Director CE Smart Cities, Administración Pública y Sanidad

11:30 h | Presentación Forum y Red de Ciudades  
y Territorios Creativos de España. El Vivero de la  
Imaginación - Máster en Economía Creativa, Gestión  
Cultural y Desarrollo, Universidad Rey Juan Carlos

**Belén Elisa Díaz**

11:30 h | Presentación Fórum y Red de Ciudades  
y Territorios Creativos de España

**Belén Elisa Díaz**

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS - CIUDAD/TERRITORIO  
QUE IMPULSEN LA CREATIVIDAD / INNOVACIÓN  
ECONÓMICA O TECNOLÓGICA: \* Convocatoria pública

12:30 h | AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Etopía. Center for Arts & Technology

**José Carlos Arnal Losilla**

Director de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento

13:00 h | AYUNTAMIENTO DE JUN (GRANADA)

La Tweet-Administración 2.0

**José Antonio Rodríguez Salas**

Alcalde de Jun (Granada)

13:30 h | ZINC SHOWER S.L.

Zinc Shower, impulsando la nueva "Industria Creativa" Mata-  
dero Madrid, 2013

**Andrés Lomander**

Partner Manager en Zinc Shower

14:00 h | Debate abierto

16:30 h | Ciudad anfitriona: Presentación del Plan  
Estratégico de la Ciudad de Santander

**Jaime Gutiérrez Bayo**

Plan Estratégico de Santander

Universidad de Cantabria, Fundación Torres Quevedo

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS- CIUDAD/TERRITORIO  
QUE IMPULSEN LA CREATIVIDAD / INNOVACIÓN CULTURAL: \*  
Convocatoria Pública

17:00 h | JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

El museo más grande del mundo está vivo

**Cristina Mateo**

Gerente de la División de Planificación Estratégica y Marketing

Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de la

Junta de Castilla y León

17:30 h | AYUNTAMIENTO DE GRANOLLERS

ROCA UMBERT fàbrica de nuestro tiempo y un espacio  
de diálogo entre ciudadanos y creadores

**Teresa Llobet Illa**

Coordinadora de Roca Umbert f.a.

Ayuntamiento de Granollers (Barcelona)

18:00 h | PONLE CARA AL TURISMO-PCAT S.L.

Ponte cara al turismo. Turismo Creativo en Galicia

**Sandra Touza David**

Emprendedora de turismo

# Seminario

18:30 h | Debate abierto

20:00 h | Visita cultural. II Feria del Libro independiente en Cantabria - Organiza Fundación Santander Creativa

## Viernes 5

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS- CIUDAD/TERRITORIO QUE IMPULSEN LA CREATIVIDAD / INNOVACIÓN TERRITORIAL Y SOCIAL: \* Convocatoria Pública

09:30 h | ZAWP BILBAO

**Ruth Mayoral López**

Coordinadora de ZAWP Bilbao

10:00 h | AYUNTAMIENTO DE ARNUERO

ECOPARQUE de TRASMIERA, un museo a cielo abierto

**Ramón Meneses Castillo**

Director General de Planificación del Ayuntamiento de Arnuero

10:30 h | HÉLIX3C S.L.

El caso de éxito de Sant Carles de la Ràpita o cómo reactivar la economía a través de la economía del Conocimiento

**María Roser Ferré Castellanarnau**

HÉLIX3C S.L.

**Marta Molas**

HÉLIX3C S.L.

11:00 h | Debate abierto

12:00 h | Mesa redonda y Debate Abierto

Nuevo diálogo entre Arte y Ciencia: hacia un nuevo pensamiento humanista. Sobre las grandes preguntas de la vida

**Antonio López**

Pintor

**Francisco Ayala**

Científico

Moderación

**Belén Elisa Díaz**

14:00 h | Clausura y cierre

## PRESENTACIÓN

Conscientes del escenario de cambio e incertidumbre que vivimos, entendemos que del valor de las ideas y de su capacidad para generar beneficios depende la nueva Economía Creativa que relaciona la economía con la cultura, la tecnología y la gestión del territorio urbano y rural, y se presenta además, como nuestra mejor apuesta en la crisis.

La nueva Sociedad de la Imaginación que debe impulsar esta nueva Economía Creativa, precisa de un cambio en su funcionamiento que afecta tanto a la cadena de valor, en el modo de producir, de trabajar, distribuir o de consumir como a la necesaria reestructuración de los sectores económicos tradicionales y el surgimiento de otros nuevos. Al mismo tiempo, se precisa un modelo (político, social y administrativo) más participativo, flexible y horizontal, que impulse el potencial creativo de las poblaciones urbanas.

En este reinventarlo todo, resurge de nuevo el debate sobre el concepto de Ciudad, así pues, tras el declive de la Ciudad Industrial, se apunta a la Ciudad Creativa como posible alternativa, presentándose como escenario para la creación y la innovación. La experiencia internacional demuestra que las Industrias Culturales y Creativas se encuentran entre los sectores emergentes más dinámicos del comercio mundial y que la Cultura puede desempeñar una importante función de regeneración urbana y transformación de la ciudad que palie este declive de la Ciudad Industrial.

Según el Informe sobre Economía Creativa de la UNCTAD del 2010 (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo), las exportaciones mundiales de bienes y servicios creativos se duplicaron con creces entre 2002 y 2008. El valor total de estas exportaciones alcanzó los 592.000 millones de dólares en el 2008 y, en promedio, la tasa de crecimiento de la industria durante esos seis años se cifró en un 14%.

# Seminario

También la Comisión Europea acaba de apostar fuertemente por el Sector Creativo como el futuro de nuestra economía, al aprobarse en el Parlamento Europeo el *Programa Europa Creativa 2014-2020, con una dotación de 1.800 millones de euros a las Industrias Creativas: Patrimonio y Herencia Cultural, Artes Plásticas y Dramáticas, Edición, Audiovisual, Nuevos Medios (software, animación y videojuegos) y Servicios Creativos (arquitectura, publicidad, consultorías culturales, I+D)*, así como por los sectores relacionales creativos como son el *Turismo Cultural o el Deporte* por su aportación a la generación de entornos emocionales positivos.

Así pues, las ciudades deben favorecer, atraer y retener la mano de obra con talento creativo que impulse la innovación económica (emprendimiento), la innovación tecnológica, la innovación cultural, la innovación social y la innovación territorial. Deben adaptar los servicios municipales para estimular la actividad de la Economía Creativa Local, favoreciendo acuerdos de cooperación entre los ámbitos público- privados, así como con la sociedad civil.

Potenciar los lugares de encuentro en la ciudad, impulsar la clase creativa y el emprendimiento, desarrollar las identidades culturales urbanas, impulsar *proyectos integrales que potencien conjuntamente la cultura, el medioambiente, las energías renovables, el transporte, el turismo o el urbanismo, vivir más en sintonía con la naturaleza, impulsar los recursos endógenos locales, establecer redes de colaboración entre ciudades, potenciar la economía social a través del cooperativismo y el asociacionismo, impulsar el uso de las Tic y reestructurar y organizar el territorio en la búsqueda de una economía más eficiente, pueden ser la base de un Proyecto de Ciudad Creativa, en la que la creatividad sea el petróleo de su economía que lejos de agotarse a medida que se consume, se desarrolla y se contagia. Podemos afirmar que la creatividad sigue siendo un recurso a explotar que precisa el desarrollo de políticas locales integrales que la impulsen.*

## OBJETIVOS DEL FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA

EL FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA pretende ser un espacio de participación, encuentro y reflexión, en el que compartir experiencias, proyectos innovadores e integrales, en el que se generen sinergias o se establezcan lazos de colaboración y cooperación entre Ciudades de España que favorezca la creación de una Red de Ciudades Creativas en nuestro territorio español que potencie conjuntamente nuestra creatividad colectiva a partir de la suma de las creatividades individuales urbanas y favorezca el resurgimiento de nuestras ciudades como polos de creación e innovación, en las que fluyan las ideas y se desarrolle un nuevo modo de vivir, un nuevo pensamiento más humanista, con nuevos valores capaces de construir un nuevo sistema económico, social y cultural que de paso a un nuevo Renacimiento de la Ciudades.

## PÚBLICO OBJETIVO

El Público Objetivo del curso se estructura en TRES SEGMENTOS claramente definidos, atendiendo a la necesidad de innovar en tiempos de crisis, abriendo la Cultura a las posibilidades de desarrollo de la Economía Creativa:

1. Profesionales del Sector Creativo, la Gestión Cultural, del Turismo Cultural o la Educación. Y de un modo especial a los Emprendedores Culturales y Creativos.
2. Técnicos de la Administración Local o Autonómica (Ayuntamientos, Consorcios, Agrupaciones, Diputaciones o Autonomías).
3. Estudiantes de Grado o Postgrado (Doctorado o Máster), fundamentalmente de Ciencias Sociales o Jurídicas (Económicas, Empresa, Políticas o Derecho), de Humanidades (Arquitectura, Artes, Bellas Artes, Historia, Comunicación o Audiovisual) o Técnicas (Ingeniería de Caminos, Industrial, Informática o de Telecomunicaciones, fundamentalmente).

## Colaboración



## Seleccionados por convocatoria pública

